


УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
ООО «Русское Стрелковое  
Оружие»»

  
/А.М. Ветров/

«01» апреля 2019 г.

**Положение о проведении  
специальной акции для поддержки  
фирменной розничной сети группы компаний АО «Концерн  
«Калашников»»**

**1. Общие положения**

1.1. Успешность предпринимательской деятельности Группы компаний АО «Концерн «Калашников» зависит наряду с производством качественной и востребованной продукции от грамотного построения системы продаж, продвижения и реализации товаров. В этой связи группа компаний АО «Концерн «Калашников» развивает сбытовую сеть на территории России и предлагает выгодные условия для дальнейшего сотрудничества.

С целью укрепления партнерских отношений и создания новых отношений, поддержки фирменной розничной сети в условиях стремительного роста импорта оружия, ООО «Русское Стрелковое Оружие» (далее Торговый дом) запускает специальную акцию.

1.2. Специальная акция проводится в рамках Торгово-сбытовой политики группы компаний АО «Концерн «Калашников» по оптовой реализации гражданского оружия и конструктивно сходных с оружием изделий (далее – Торгово-сбытовая политика).

1.3. Торговый дом обязуется не создавать дискриминационные условия сотрудничества для контрагентов на всех этапах сотрудничества, включая условия поставок, при выстраивании отношений и предложении условий сотрудничества опирается на критерии разумности и экономической целесообразности, а также взаимной заинтересованности сторон в достижении оптимальных результатов, не налагает на приобретателей Товаров необоснованных ограничений.

1.4. Настоящее Положение о проведении специальной акции для поддержки фирменной розничной сети для удобства ознакомления размещено на официальном сайте [www.kalashnikovkoncern.ru](http://www.kalashnikovkoncern.ru) и [www.baikalinc.ru](http://www.baikalinc.ru).

## **2. Условия акции**

2.1. Период проведения акции: 01.04.2019 – 30.06.2019г.

2.2. Участники акции: Контрагенты категорий «Бренд-зона» и «Ассоциированный партнер» в соответствии с Торгово-сбытовой политикой, а также новые участники, планирующие заключить договор с Торговым домом в качестве покупателей указанных категорий

2.3. Контрагенты, имеющие намерение заключить договор с Торговым домом в качестве категорий «Бренд зона» и «Ассоциированный партнер» должны направить заявку в соответствии с разделом 5 ТСП, а также отвечать обязательным требованиям, предусмотренным приложением № 1 к ТСП. С ТСП можно ознакомиться на сайте [https://kalashnikovgroup.ru/about/disclosure\\_info/](https://kalashnikovgroup.ru/about/disclosure_info/)

2.4. Условия проведения акции: на период проведения акции для Участников акции действуют скидки, предусмотренные настоящим Положением о проведении специальной акции для поддержки фирменной розничной сети, а именно:

2.4.1. Контрагентам категории «Бренд-зона» без сервисной мастерской предоставляется постоянная скидка в размере 8% независимо от объема закупок и розничных продаж.

2.4.2. Контрагентам категории «Бренд-зона» с сервисной мастерской предоставляется постоянная скидка в размере 9,5% независимо от объема закупок и розничных продаж.

2.4.3. Контрагентам категории «Ассоциированный партнер» предоставляется постоянная скидка в размере 3% независимо от объема закупок и розничных продаж.

2.4.4. Представленная «Бренд-зоне» и «Ассоциированному партнеру» скидка уменьшается на 2% при несоблюдении обязанности по предоставлению Торговому дому регулярной отчетности по продажам и остаткам Товара.

2.4.5. За несоблюдение сроков оплаты Товара, установленных в разделе 6 Торгово-сбытовой политике, скидка сокращается на 1% в третьем квартале 2019 года.

2.5. Торговый дом оставляет за собой право осуществлять поставку Товара на основании заявки «Ассоциированного партнера» и «Бренд-зоны» исходя из доступности Товаров к поставке.

2.6. Остальные условия Торгово-сбытовой политики на время проведения специальной акции для поддержки фирменной розничной сети остаются без изменения.