

Методика оценки поставщиков

1 Общие положения

1.1 Оценка действующего поставщика проводится ответственными службами по критериям:

- качество;
- цена;
- логистика;
- специальные требования.

1.2 Используемые основные критерии поставщика являются составными. Все основные и вспомогательные критерии оцениваются в соответствии с п. 3 настоящей Методики.

1.3 Оценка проводится исключительно по итогам опыта работы с поставщиком.

1.4 Оценка ведётся по 100-бальной шкале.

2 Ранжирование поставщиков

В зависимости от количества набранных баллов поставщику присваивается ранг:

- **Ранг «А»** (от 91 до 100 баллов) – данный поставщик рекомендован к участию в тендерных процедурах.
- **Ранг «В»** (от 71 до 90 баллов) – данный поставщик рекомендован к участию в тендерных процедурах, возможна инициация программы развития.
- **Ранг «С»** (от 51 до 70 баллов) – данный поставщик рекомендован к участию в тендерных процедурах, возможно ограниченное партнёрство (уменьшение количества заказов) при условии его включения в план аудитов и обязательной инициации программы развития, либо рекомендован поиск альтернативного поставщика.
- **Ранг «D»** (от 0 до 50 баллов) – данный поставщик не рекомендован к участию в тендерных процедурах в случае если оценка D сохраняется поставщиком в течение 9 (девяти) месяцев (три оценки подряд) и при наличии поставок за этот период. Рекомендован поиск альтернативного поставщика. В случае если поставщик является монополистом в своей отрасли или единственным поставщиком, он рекомендован к включению в план аудитов, с обязательной инициацией программы развития.

3 Критерии оценки привлекательности действующего поставщика

3.1 Критерий «Качество»

Критерий «Качество» оценивает качество поставляемых поставщиком товарно-материальных ценностей (материалов, узлов, компонентов).

Для поставщиков критерий оценивается по статистике входного контроля и статистике брака, выявленного в процессе производства, а также по своевременности реагирования на уведомления об обнаружении несоответствующей продукции.

Необходимые данные формируются на основании данных о браке и своевременности реагирования, предоставляемых службой качества площадки.

Оценка проводится на основании ежеквартальных данных о качестве. Оценка качества может корректироваться при появлении новой информации об уровне качества ТМЦ.

В случае отсутствия поставок за оцениваемый период допускается переходящая оценка по результатам последнего оцениваемого периода с указанием комментария.

Вес по критерию качество в общей оценке – 40%. Максимально возможное количество баллов, которое может набрать поставщик по критерию качество – 40 баллов.

Для оценки качества используются следующие вспомогательные критерии:

№п/п	Критерий	Описание критерия	Значение критериев	Балл
1	Несоответствующая продукция, %	Информация по данному критерию отражает процент несоответствующей продукции от всей продукции, поставленной поставщиком за оцениваемый период	От 0-3%	15
			От 3-10%	10
			Более 10%	0
2	Рекламации ¹ , количество	Информация по данному критерию отражает общее количество рекламационных актов по продукции поставщика за оцениваемый период	От 0 до 1	15
			От 2 до 3	10
			Более 3	0
3	Своевременность реагирования, дни	Информация по данному критерию содержит оценку о своевременности реагирования на уведомление об обнаружении несоответствующей продукции: А) Своевременно (в течение срока, указанного в уведомлении) Б) С незначительными задержками В) Несвоевременно		
			В срок	10
			С задержкой на 1-2 дня	6
			С задержкой более 2-х дней	0

3.2 Критерий «Логистика»

Критерий «Логистика» оценивает все логистические аспекты ТМЦ. Оценка по данному критерию производится на основании данных об остановке производства по вине поставщика², своевременности поставок и логистических инцидентов.

Вес по критерию логистика в общей оценке – 30%. Максимально возможное количество баллов, которое может набрать поставщик по критерию логистика – 30 баллов.

Для оценки логистики используются следующие вспомогательные критерии:

№п/п	Критерий	Описание критерия	Значение критериев	Балл
1	Критичные отклонения, количество	Информация по данному критерию отражает инциденты по вине поставщика, которые привели к остановке производства на площадке Холдинга	Количество остановок производства. Любое, отличное от нуля, количество остановок производства ведет к оценке 0 по всему критерию «Логистика»	0
2	Своевременность поставок, %	Информация по данному критерию отражает процент срыва поставок от общего количества поставок за квартал по вине поставщика	0%	18
			от 1% до 20%	10
			более 20%	0

¹ рекламация – (рекламационный акт) письменное заявление потребителя установленной формы изготовителю (поставщику) на обнаруженные в период действия гарантийных обязательств дефекты и (или) несоответствие комплектности изделий требованиям нормативной документации, а также требование о восстановлении комплектности или замене дефектных изделий.

² событие, которое привело к прерыванию производственной деятельности площадки Холдинга, связанное с задержкой поставки товарно-материальных ценностей, с поставкой несоответствующей продукции, подтвержденное распорядительным документом руководителя площадки.

№п/п	Критерий	Описание критерия	Значение критериев	Балл
3	Логистические инциденты, количество	А) Корректность документов. Информация по критерию отражает количество случаев неправильного оформления документов (<i>например, счета – фактуры, акты приёмки-передачи</i>); а также количество случаев несвоевременного предоставления данных документов	0	4
			от 1 до 5	2
			более 5	0
		Б) Поставка излишков либо недостача. Информация по критерию отражает количество случаев поставки излишков товара либо его недостачи	0	4
			от 1 до 5	2
			более 5	0
		В) Повреждение тары, упаковки. Информация по данному критерию отражает количество случаев повреждения целостности упаковки при доставке поставщиком	0	4
			от 1 до 5	2
			более 5	0

3.3 Критерий «Цена»

Критерий «Цена» оценивает все прямые затраты площадки на приобретение товарно-материальных ценностей, а также условия оплаты данных товаров.

Для КК-площадки и ММЗ-площадки оценка поставщиков по критерию «Цена» проводится по договорам свыше 500 000 рублей.

Для ИМЗ-площадки оценка поставщиков по критерию «Цена» проводится по договорам свыше 100 000 рублей.

В случае если в оцениваемом периоде с поставщиком заключён договор на коммерческих условиях и на обеспечение гособоронзаказа – определяющим для оценки является коммерческий договор.

В случае если с поставщиком товарно-материальных ценностей (материалов, компонентов, узлов), которые входят в состав основной продукции, заключён договор на сумму менее 500 000 рублей (для ИМЗ – менее 100 000 рублей), поставщику присваивается максимальный балл по критерию «Цена».

Оценка по критерию «Цена» проводится в момент заключения договора с поставщиком и не подлежит пересмотру до заключения нового договора.

В случае заключения с поставщиком нескольких договоров за оцениваемый период – определяющим для оценки является последний заключённый договор.

Вес по критерию цена в общей оценке – 20%. Максимально возможное количество баллов, которое может набрать поставщик по критерию цена – 20 баллов.

В случае если закупаемая номенклатура не закупалась ранее оценка по вспомогательному критерию «Цена» составляет 10 баллов, количество баллов по условиям оплаты определяется в соответствии с предложенным вариантом оплаты.

Для оценки используются следующие вспомогательные критерии:

№п/п	Критерий	Описание критерия	Значение критериев	Балл
1	Цена	Данный критерий оценивается на основании данных по цене договора в сравнении с ценой последней закупки аналогичной номенклатуры		
		Для коммерческих договоров: А) Цена, предложенная поставщиком, ниже либо равна цене последней закупки по всем позициям	Присвоение балла в соответствии с вариантом предложенной цены	10
		Б) Цена, предложенная поставщиком, имеет рост от последней закупки по одной или нескольким позициям		6
		В) Цена, предложенная поставщиком, имеет рост от последней закупки по всем позициям		4
		Для договоров по ГОЗ: Г) Цена, предложенная поставщиком, ниже уровня индекса дефлятора	Присвоение балла в соответствии с вариантом предложенной цены	10
		Д) Цена, предложенная поставщиком на уровне индекса дефлятора		7
		Е) Цена, предложенная поставщиком, выше уровня индекса дефлятора		0
		Для договоров с новой номенклатурой: Ж) Вновь закупаемая номенклатура - ранее не закупали	Не применимо	10
2	Условия оплаты	Информация по данному критерию содержит данные об условиях оплаты по договору:	Присвоение балла в соответствии с вариантом предложенных условий оплаты	
		А) Условия договора предусматривают исключительно постоплату		10
		Б) Условия договора предусматривают авансирование и постоплату		6
		В) Условия договора предусматривают исключительно предоплату		4

3.4 Критерий «Специальные требования»

Критерий «Специальные требования» оценивает систему менеджмента качества поставщика на соответствие ожиданиям опросного листа поставщика. Оценка по данному критерию производится на основании данных о проведенном аудите у поставщика.

Вес по критерию «Специальные требования» в общей оценке – 10%. Максимально возможное количество баллов, которое может набрать поставщик по критерию специальные требования – 10 баллов.

В случае если у поставщика не был проведен аудит, данный критерий не применим и вес по нему будет составлять 10 баллов в общей оценке.

Для оценки используется следующий критерий:

№п/п	Критерий	Описание критерия	Значение критериев	Балл
1	Оценка системы менеджмента качества поставщика по опросному листу поставщика	Данный критерий определяет уровень соответствия поставщика ожиданиям опросного листа поставщика	РАНГ А по итогам аудита	10
			РАНГ В по итогам аудита	8
			РАНГ С по итогам аудита	5
			РАНГ D по итогам аудита	0
			Не применимо	10